

2015 銘傳觀光國際研討會
「觀光產業與區域發展之思維與策略」
2015 MCU Tourism International Conference
Thinking and Strategies to Develop Regional Tourism Industries

【日期】：2015 年 3 月 20 日 星期五

【Schedule】：20th March 2015

【地點】：銘傳大學基河校區 J616 會議室(臺北市士林區基河路 130 號 6 樓)

【Venue】：Ming Chuan University, Taipei

研討會議程

時間	議 程		
08:30 ~ 09:00	報到 (Registration)		
09:00 ~ 09:10	開幕式(Opening Ceremony) 觀光學院院長 翁振益教授 主持		
09:10 ~ 10:10	專題演講 (Keynote Speech)	主講者(Keynote Speaker): 戴斌 題目：產業演化、政策促進與旅遊權利的實現	
10:10 ~ 10:30	茶敘 (Tea Time Break)		
10:30 ~ 11:50	場次 1-1 (Section 1-1) 會議室:J616	場次 1-2 (Section 1-2) 教室:J603	場次 1-3 (Section 1-3) 教室:J604
	主題：觀光與地方發展	主題：休閒與遊憩	主題：觀光與文化
	主持人/評論人：黃金柱 教授 (開南大學 觀光運輸學院院長)	主持人/評論人：李青松 教授 (玄奘大學 國際餐旅暨管理學院院長)	主持人/評論人：劉以德 教授 (台灣師範大學 歐洲文化與觀光研究所所長)
	評論人：陳耀竹 教授 (銘傳大學 觀光學院 前院長)	評論人：張軒瑄 教授 (銘傳大學 休閒遊憩管理學系主任)	評論人：王大明 教授 (銘傳大學 觀光事業學系)
	1. 從公私部門合作關係探討地方觀光發展政策—以宜蘭童玩節、南灣水上遊憩活動為例 (作者：張昱諄)	1. 休閒運動產品代言人之可信度、廣告效果及購買意願之研究 (作者：高琦玲、王超群、張佩婷、江敬皓)	1. 從潘諾夫斯基圖像學觀點探討文化景觀保存—以宜蘭市南門林園、酒廠為例 (作者：何武璋、吳岳樺)

	<p>2. 觀光地區居民對觀光發展之態度-以越南空馮為例 (作者: 蘇文瑜、黃塔風)</p> <p>3. 城市品牌概念之探討: 以高雄市駁二藝術特區為例 (作者: 邱志仁、王嘉儀、宋玉美、李欣樺、鄭玲雅、蘇雅琳)</p> <p>4. 電影鏡頭下的城市行銷: 以《露西》為例 (作者: 關子絜)</p>	<p>2. 休閒運動場區位、運動依賴行為與休閒效益之研究-以嘉義市網球運動為例 (作者: 洪久惠)</p> <p>3. 國小教師工作壓力與休閒參與之研究-以新竹縣教師為例 (作者: 姜佳瑗、林珮君)</p> <p>4. 樂齡族旅遊幸福感關係模式之研究 (作者: 甘唐沖、詹佳莉)</p>	<p>2. 你所不知道的伊斯蘭世界: 觀光 • Halal • 穆斯林 (作者: 朱立婷、李文驊、王國欽)</p> <p>3. 從滬尾偕醫館中探究新博物館的懷舊與空間 (作者: 張哲豪)</p> <p>4. 原住民學生展演的深耕與擴展-以玉東國中木工班為例 (作者: 林青蓉、葉孝玲)</p>
11:50 ~ 12:50	午餐及休息 (Lunch & Break)		
	海報發表(一)		
12:50 ~ 14:10	場次 2-1 (Section 2-1) 會議室:J616	場次 2-2 (Section 2-2) 教室:J603	場次 2-3 (Section 2-3) 教室:J604
	主題: 餐食飲料	主題: 休憩與自然	主題: 住宿與餐飲
	<p>主持人/評論人: 梁英文 教授 (景文科技大學 觀光餐旅學院院長)</p> <p>評論人: 陳柏蒼 教授 (銘傳大學 餐旅管理學系主任)</p>	<p>主持人/評論人: 李永棠 教授 (真理大學 觀光事業學系主任)</p> <p>評論人: 林青蓉 教授 (銘傳大學 觀光事業學系主任)</p>	<p>主持人/評論人: 許美瑞 教授 (醒吾科技大學 觀光餐旅學院 講座教授)</p> <p>評論人: 蘇靖淑 教授 (銘傳大學 餐旅管理學系)</p>
	<p>1. 探討咖啡專賣店遴選門市外場服務人員評選標準之研究-AHP 法應用 (作者: 蕭乙珩、許正芳)</p> <p>2. 食品類觀光工廠文創意象研究-以幾分甜幸福城堡為例 (作者: 王麗卿、盧品如)</p> <p>3. 幸福 vs. 不幸福。打造感動員工的天堂 (作者: 蘇振昌、王國欽)</p> <p>4. 眷村菜的普及性定義初探-菜單分析、成長環境與食物認同(作者: 戎柏宣)</p>	<p>1. 行政院退輔會三高農場生態旅遊體驗行銷策略之研究 (作者: 段兆麟、朱慧玲)</p> <p>2. 以模糊德爾菲法建構親子友善設施指標之研究 (作者: 羅健文、杜翊菱)</p> <p>3. 農村休閒體驗遊程規劃之研究-以嘉義縣義竹鄉為例 (作者: 林怡廷、毛冠貴)</p> <p>4. 生態旅遊的想像: 太魯閣族 utux 與 gaya 故事之研究 (作者: 朱豪傑、許義忠)</p>	<p>1. 單獨旅行之住宿考量因素與服務創新初探 (作者: 姚欣瑩、鄧成連)</p> <p>2. 溝通風格影響互動品質與品牌偏好之研究-以餐廳為例 (作者: 陳昇陽、陳柏蒼)</p> <p>3. 選擇寵物民宿之重要因素、滿意度與重遊意願之研究-以攜帶寵物犬旅遊為例 (作者: 王大明、鍾胡丹)</p> <p>4. 從馬斯洛需求理論觀點探討有機產業與消費者關係 (作者: 鄭傑夫、宋秉明)</p>

14:10 ~ 14:40	茶敘 (Tea Time Break)		
	海報發表(二)		
14:40 ~ 15:40	場次 3-1 (Section 3-1) 會議室:J616	場次 3-2 (Section 3-2) 教室:J603	場次 3-3 (Section 3-3) 教室:J604
	主題：旅遊與社區	主題：消費者與企業	主題：旅遊運輸
	<p>主持人/評論人：李晶 教授 (台灣師範大學 運動休閒與餐旅管理研究所所長)</p> <p>評論人：許智富 教授 (銘傳大學 觀光事業學系)</p> <ol style="list-style-type: none"> 國家森林遊樂區建構服務品質評估模型之研究—以屏東地區為例 (作者：段兆麟、陳月鳳) 原住民災後重建部落道路及觀光安全發展之行動研究-以阿里山鄉南三村為例 (作者：呂怡慧) 文創參與眷村地誌觀光價值的重塑:以中壢馬祖新村為例 (作者：蘇意茹) 	<p>主持人/評論人：吳天元 教授 (景文科技大學 旅遊管理系)</p> <p>評論人：楊俊明 教授 (銘傳大學 觀光事業學系)</p> <ol style="list-style-type: none"> 競爭、顧客關係與資源之因果模式研究-以旅行社為例 (作者：吳胤璋、童桂馨) 觀光客的文化屬性對於紀念品購買行為探討 (作者：林泉源、林琳、呂姿瑩、陳柔茜) 服務業人格特質之探討 (作者：陳宜筠、李晶) 	<p>主持人/評論人：盧惠莉 教授 (中國文化大學 觀光事業學系主任)</p> <p>評論人：林庭煒 教授 (銘傳大學 觀光事業學系)</p> <ol style="list-style-type: none"> 低碳觀光目的地運具選擇偏好行為之研究-以金門縣烈嶼鄉為例 (作者：蔡宗憲、許雅玲) 傳統運輸產業與觀光結合的轉型與重生-屏東客運個案 (作者：陳慧如、林煜婕、紀潔、謝振宇、蔡嘉恆) 觀光遊輪服務品質評估之研究 (作者：陳育瑩)
15:40 ~ 15:50	閉幕式		

【口頭發表】 33 篇(Oral Presentation includes 33 papers.)

1. 每篇發表以 12 分鐘為原則 (Each presentation has to finish in 12 minutes.)
2. 每篇討論時間為 3 分鐘 (The discussion of each presentation is limited in 3 minutes.)

11:50~12:50 海報發表(一)

1. 國中教師自由時間管理、休閒活動參與及幸福感之研究 (作者：方彥博、游宜芳)
2. 遊艇俱樂部潛在會員使用俱樂部服務的影響因子研究 (作者：曾靖宇、黃筱茜、彭宏偉、王咨閔、田健宏、蕭雅心、林莉萍)
3. 認知價值、顧客滿意與行為意圖關係之研究：兼論顧客付出的調節作用為案例 (作者：宋永坤、曾婉瑜、蘇筱喻、陳淑樺、塗明靜)
4. 亞太地區觀光旅遊發展與犯罪之研究-以中國、香港、澳門、台灣、新加坡為例 (作者：吳鑒原、余尚恩)
5. 航空公司不知道的事：地勤運務人員之工作壓力來源 (作者：林庭煒、駱婉純)
6. 勝興車站的保存與活化對當地居民之影響 (作者：孫詠晴、陳沛奴、李長斌)
7. 英國邱園 (Kew Gardens) 實習觀光經驗 (作者：賴榮一、堀込憲二、郭中端)

14:10~14:40 海報發表(二)

1. 休閒教育融入國小低年級生活課程之行動研究 (作者：翁子芸、李沛溱)
2. 汽車旅館內部行銷策略與員工留任意願之研究-以台灣汽車旅館櫃檯人員為例 (作者：吳武忠、林映彤)
3. 營收管理概念下國際航空機票價格決定因子之探究 (作者：蔡宗憲、李雅茹)
4. 柔道選手認真休閒特質與其職涯發展關係之研究 (作者：陳志瑋、楊文燦)
5. 台灣糕餅文化寶典之研究-以糕餅文化為例 (作者：趙于慧)
6. 資訊平台式 vs 獨立式—餐飲業 App 新去處? (作者：何紀樺)
7. 消費者對觀光地區伴手禮之涉入程度、知覺價值與購買意願的關係探討—以北埔擂茶為例 (作者：林淑惠)

【海報發表】 14 篇(The Poster presentation includes 14 papers.)