

以地方之名

—文化、文物與社會創新研究中的「地方」

【徵稿啟事】

從 20 世紀以後，因大眾媒體傳播的倍速發展，人類移動力大幅度提升（高速公路、鐵路、機場），同時跨國資本在國際間流動，相對而來跨國購物中心與觀光業的蓬勃發展，造成地表空間樣貌朝向均質性邁進，過去固著於人群風土與地貌所凝聚的「地方感」逐漸消失，此即「非地方性」（placelessness）。「地方」這個詞在全球化的挑戰下，逐漸被「空間區位」的概念所取代。目前國際間人群的流動速度雖暫因疫情關係而暫時平緩，長遠來看，全球化的勢不可免。

然而，人之所以真正活著，是透過他個人的身體扎根於地方而存在的。人之所以為人就是他「位居地方」（in place）。因此，「寓居」（dwelling）於鄉土與家園，是人們能理解真實存在（authentic existence）的依憑。阿格紐（John Agnew, 1987）勾勒地方做為「有意義的區位」包括三個面向：即「區位」（即位置）、「場所」（是真實地方樣貌）以及「地方感」。其中的地方感，是我們依附地方產生主觀情感之所在，也是我們建構自我意識、族群認同的樞紐。

因此，21 世紀的今日，身處在地方中如何再產生地方感？人們在地方中尋求依附感，透過周遭各種努力促使地方更具特色和能見度，提供自豪感與歸屬感。一種是透過地方形貌的再造或引入外部資源的模式來建構地方特色或地方產業，這種做法常被掛在「社區營造」或「地方創生」的名詞之下。由於全球化下同質性產生了地方競爭，投資於消費奇觀、推銷地方意象、競爭在文化資本和象徵資本的定義上，以及塑造吸引消費者的地方有關的鄉土傳統振興，全都捲入地方競爭（Harvey, 1996：298）。這種寄望仰賴地方創生或創新來改善邊鄉人口老化與外移的現象，是近年來政府常見的作法。

另一種便是採取「文化遺產」（cultural heritage）或「文物」（historical relic），為當地居民和遊客提供根植於傳統的地方感。因此，Tim Cresswell 在《地方》（Place: a short introduction）一書提到，地方與記憶會無可避免的糾結在一起。而臺灣建構自己記憶的方式，透過古蹟歷史建築、紀念物、博物館、文化景觀、宗教中心、匾額、碑銘等，甚至將整個地區指定為「史

蹟地區」。近年臺灣各地風起雲湧的文化資產提報的現象，作為反映地方社群期望將集體記憶安置於地方的實例。「地方」擁有其文化傳承下來的物件、建築與景觀，意味著地方記憶並非任憑個人心態與心理狀況的自由發揮，而是銘記於地景中成為公共記憶。

雖然台灣各縣市在 20 世紀末開始熱衷辦理地方學研討會，許多專業或學術研究單位設立地方學研究中心，也如雨後春筍般地成立，但「地方」這個觀念應如何在 21 世紀的今天被重新認識？「地方」作為一種觀點，如何成為一種進行式的動詞，而不只是一種被認識的區位名詞。上述的提問，是本研討會企圖切入的核心問題。有鑑於此，本次研討會將分成六個主題：

其一、文化資產中的地方視野

其二、地方史與「地方」詮釋

其三、文物研究與地方社會

其四、地方與企業社會責任

其五、地方創生的侷限與展望

其六、地方作為文化創意的養分

本次學術研討會將於 2022 年 4 月 22 日、23 日假臺中逢甲大學舉行，歡迎相關主題研究論文賜稿。

摘要徵稿期限：2021 年 6 月 20 日，投稿者請附上 500 字論文摘要與個人簡歷(文後附表)。請以中文或英文撰寫。中文用新細明體 12 號字；英文、數字用 Times New Roman 體 12 號字。稿件一律採 A4 紙張直式橫書編排，請以 WORD 文書處理軟體撰寫及排版。論文摘要經本研討會籌備委員會初審後，通知是否通過。通過後請以全文發表(論文預計於 2022 年 2 月 30 日截稿)，會議發表論文將於會後規劃出版，經匿名審查程序通過後出版專書。

相關論文摘要回執聯寄至研討會官方信箱：hhtsai@fcu.edu.tw (洽本所助教：蔡馨慧小姐)。

以地方之名

— 地方研究視野中的文化文物、社會創新與論述

論文摘要回執聯

姓名		出生年月日	年 月 日
服務單位、 職稱			
通訊處			
聯絡方式	電話： 手機：	E-mail：	
作者簡介	現職： 經歷：		
最高學歷			
主要著作			
論文題目			
論文摘要			

論文預計於2022年2月30日截稿