

以下資料摘自 104 年中央政府科技發展計畫「科普產學合作計畫(1/1)」第二部分

參、預期效益及主要績效指標 (KPI)

一、預期效益

(一) 科普產品製播推廣產學合作計畫

本分項計畫以產學合製科普傳播產品為導向，搭配(1)科普傳播人才培育、(2)產製知識及技術管理、(3)國際合作、(4)辦理行銷推廣活動、(5)受眾及市場研究等 5 子題，每件產學合作計畫預期產出以下 8 項效益，並為每項效益設計出至少 2 項績效指標，指標應含質化描述或量化統計之期望值(如製播經驗訪談調查、課程數、學分數、結業數、收視(聽)率或觸達率、下載量、點閱率、銷售率等等)：

- (1)發掘校園科普傳播原創能量及人才。
- (2)維持業界製播能量及專業團隊。
- (3)發揚在地科技研發成果素材，傳播相關科學知識、方法、精神、價值，貼近社會大眾，提高科學興趣及素養。
- (4)固定頻道時段播出，培養大眾收視習慣，提升觸達率。
- (5)提升科學家傳播知能，活化教學，培養學生通識核心能力及科學傳播素養。
- (6)以劇本腳本需求刺激科普敘事及動漫創作。
- (7)以產品導向，搭配新媒體多元型態，開創科普影視內容增值服務，開拓閱聽分眾族群。
- (8)激勵科學界、傳播界與科學教育界積極參與，協力創製與推廣優質科普內容，提高科普傳播領域之能見度。

肆、計畫內容說明

一、科普產品製播推廣產學合作計畫

本分項計畫以生產為導向，由國科會補助大專院校或學研單位，部分資金做為「科普產品製作推廣費用」，分期撥付給科普合作企業，企業統籌運用政府補助之「科普產品製作推廣費用」(政府補助該費用最高 60%)及自籌配合款(配合款主要支付專業製作團隊人事費、專業設備租賃費、通路平台上架費)，與大專院校或學研單位的科研專家合作生產科普產品，雙方執行任務重點如下表所示：

計畫執行機構(大專院校/學研單位)	科普合作企業
1.提供科普內容指導、諮詢、審查 2.執行進度及績效管考、人才培育、 產品相關教案教材研發	執行科普產品及平台設計、製作、播 放、推廣、參展、銷售、通路開發