附件二

**「2022台灣紡織產業加值創新研討會」投稿格式自我檢查表**

**論文名稱：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項 目 | 內 容 | 請打v |
| 領 域 | 本文隸屬領域：  □服裝設計：服裝設計、流行管理、流行時尚趨勢。  □織品設計：織品設計、服飾文化、機能性布料研發。  □服飾行銷：網路行銷、通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理。  □知識創新：服飾創新管理、服飾知識管理、服飾人力資源與組織管理、服飾策略管理。  □永續時尚：綠色消費、社會責任、公平貿易。  □其他： |  |
| 中文摘要 | 中文標題，姓名，服務單位及地址，職稱，3至5個關鍵詞。 |  |
| 以一段式呈現，500字為限，內容含研究目的、方法、結果與結論，。 |  |
| 英文摘要 | 英文標題、英文姓名、服務單位及地址、職稱、3至5個關鍵詞。 |  |
| 以一段式呈現，500字為限，內容與中文摘要一致。 |  |
| 稿件規範 | A4，直式橫書單欄。上、下邊界3cm，左、右邊界2.5cm。 左右邊對齊。固定行高22-pt.。頁碼以阿拉伯數字標於頁面底端，置中。。 |  |
| 中文字體為「標楷體」，全形字。英數字體為「Times New Roman」，半形字。 中英文標題16號粗體，次標題14號粗體，本文12號字體。 |  |
| 編列方式：壹、，一、，(一)，1.，(1) 或 I.，(I)，1，(1)，A.，(A) |  |
| 文獻引用及參考文獻採APA格式。 |  |
| 編排順序為首頁，中文摘要與關鍵詞，英文摘要與關鍵詞， 正文（前言、材料與方法、結果與討論），參考文獻，附錄等。 |  |
| 篇幅不超過15頁（包含圖、表、文字）。 |  |
| 本文無一稿多投，侵害著作財產權，或其他違反學術倫理之情事。 |  |
| 註明主要聯絡者通訊地址、電話、傳真號碼、電子郵件信箱（E-mail）帳號。 |  |
| 「論文著作財產權轉讓/授權同意書」 及 「自我檢查表」 簽名。 |  |
| 表 | 表格標題置於表格第一列且無框線。 |  |
| 整個統計表以置中的方式放在內文的中間。 |  |
| 標題在表的正中央上方（標題不懸空，即標題與表之間不空行）， 標題的標號以阿拉伯數字呈現，如表1 (Table 1)，表2 (Table 2)， 標號與標題之間空一個全形格。 |  |
| 表內沒有直線，只有橫線， 最上和最下的橫線用1½ pt的粗線，其間的橫線用 ½ pt的細線，表格為單行間距。 |  |
| 表中的數字一律用半形，小數點上下對齊，個位數上下對齊。 |  |
| 表中的數值皆四捨五入到小數第2位， p值的小數前面不加0， 其餘的數值若不到整數，在小數點之前加上0。 |  |
| 若統計考驗達顯著標準，在表中的F值或t值等統計考驗值右方標註（\*）， 並在統計摘要表左下方（和標線的左端切齊）標示\* p<0.05、\*\* p<0.01。 |  |
| 圖 | 圖片或相片須為電子檔且清晰。相片限於原始攝影而附有價值者，大小10cm為準。 |  |
| 統計圖的標題要放在圖的下方， 標題的標號以阿拉伯數字呈現，如圖1 (Fig.1)，圖2 (Fig.2)。 標號與標題之間空一個全形格。 |  |
| 參考文獻 | 參考文獻與正文引用文獻一致。 |  |
| 中文文獻在前，按筆劃順序排列。 英文文獻在後，按字母順序排列。 |  |

＊ 未能符合本研討會之規定格式撰寫的論文，不予審查。

＊ 本研討會保有調整發表形式之權利。

作者代表簽名： 日期：